

SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

ASEAN VÀ WIPO KÝ KẾT BẢN GHI NHỚ VỀ MỞ RỘNG HỢP TÁC TRONG CÁC LĨNH VỰC CỤ THỂ

Ngày 20/8/2023 tại Semarang, Indonesia, Tổng Giám đốc Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới Daren Tang và Tổng Thư ký ASEAN Kao Kim Hourn (thay mặt các nước ASEAN) đã ký kết Bản ghi nhớ về mở rộng hợp tác về sở hữu trí tuệ (MoU) tại Phiên đối thoại giữa các Bộ trưởng Kinh tế ASEAN và Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) bên lề Hội nghị Bộ trưởng kinh tế ASEAN lần thứ 55 (AEM-55).



ASEAN và WIPO ký kết Biên bản ghi nhớ mở rộng hợp tác trong một số lĩnh vực cụ thể về sở hữu trí tuệ.

Việc ký kết MoU này nhằm thể chế hóa và mở rộng quan hệ hợp tác giữa ASEAN và WIPO trong 04 lĩnh vực chính, cụ thể là: (1) hỗ trợ các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và

vừa (MSME) cũng như các startup ASEAN trong việc sử dụng sở hữu trí tuệ trong thương mại nội khối; (2) khai thác các công nghệ số để đạt được thành công trong kinh doanh; (3) mở khóa việc sử dụng sở hữu trí tuệ và tài sản vô hình để đảm bảo khả năng tiếp cận tiền tệ; (4) tài trợ và hỗ trợ cho các ngành công nghiệp sáng tạo của ASEAN..

Tầm quan trọng của việc phát triển sở hữu trí tuệ đối với Cộng đồng Kinh tế ASEAN đã được Tổng thư ký ASEAN, ông Kao Kim Hourn, nhấn mạnh là “trung tâm của những nỗ lực của ASEAN nhằm xây dựng một khu vực cạnh tranh và đổi mới, phát triển dựa trên tăng trưởng kinh tế toàn diện, tiến bộ xã hội và thịnh vượng bền vững”.

Suốt nhiều thập kỷ, ASEAN đã không ngừng củng cố hợp tác sở hữu trí tuệ để thúc đẩy sự đổi mới, tạo ra giá trị và nâng cao lợi thế cạnh tranh cho các sản phẩm và dịch vụ trên thị trường khu vực và toàn cầu.

Với tư cách là một khu vực, AMS đã thể hiện sự tiến bộ đáng kỳ vọng trong việc thăng hạng trên bảng xếp hạng Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII) qua từng năm.

Kể từ khi ký kết Hiệp định Khung

về sở hữu trí tuệ ASEAN đầu tiên vào năm 1995, WIPO đã là một trong những đối tác quan trọng đầu tiên, thúc đẩy sự hợp tác chặt chẽ với ASEAN. Mỗi quan hệ đối tác này đã góp phần quan trọng trong việc nâng cao năng lực, thúc đẩy chuyển đổi số trong các Văn phòng Sở hữu trí tuệ của AMS và hỗ trợ AMS tham gia các hiệp ước quan trọng của WIPO.

Do đó, hầu hết các chính sách sở hữu trí tuệ của AMS đều đã được tích hợp vào các hệ thống đăng ký quốc tế về sáng chế, nhãn hiệu, thương hiệu và thiết kế của WIPO, cung cấp cho các doanh nghiệp ASEAN một lộ trình liền mạch hướng tới thương mại trong khu vực và toàn cầu.

Việc ký kết MoU không những sẽ tạo thuận lợi cho ASEAN tận dụng được các thế mạnh và sự trợ giúp của WIPO theo các lĩnh vực hợp tác của MoU mà còn trong triển khai các Chương trình hành động của ASEAN về Sở hữu trí tuệ giai đoạn 2016-2025 và giai đoạn hậu 2025.

Cũng tại Phiên đối thoại trên, Tổng Giám đốc WIPO Daren Tang, Chủ tịch AEM kiêm Bộ trưởng Thương mại của Indonesia Zulkifli Hasan và Tổng Thư ký ASEAN Kao Kim Hourn đã nhấn nút khởi

động xây dựng Cơ sở dữ liệu của ASEAN về nhãn hiệu, sáng chế và kiểu dáng công nghiệp (ASEAN IP Register). ASEAN IP Register là Cơ sở dữ liệu duy nhất của ASEAN, do WIPO hỗ trợ xây dựng, cho phép người sử dụng có thể tra cứu trực tuyến dữ liệu nhãn hiệu, sáng chế và kiểu dáng công nghiệp đã đăng ký của 10 Cơ quan Sở hữu trí tuệ các nước ASEAN, tạo thuận lợi cho người nộp đơn và thúc đẩy thương mại hóa tài sản trí tuệ trong và ngoài khu vực. Hiện tại WIPO đang hỗ trợ ASEAN hoàn tất xây dựng ASEAN IP Register và dự kiến người sử dụng có thể truy cập trong thời gian tới tại đường dẫn:

<http://www.aseanip.org/services/asean-ip-register>

(Tổng hợp)

NỀN TẢNG KỸ THUẬT SỐ VÀ PHẦN MỀM ĐỊNH GIÁ IP ĐẦU TIÊN CỦA ASEAN

Sáng 23/8, Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp khoa học công nghệ (Bộ KH&CN) phối hợp với Văn phòng Luật sư Lê và Công ty Cổ phần VBS Capital tổ chức hội thảo về định giá Tài sản trí tuệ (Value IP), giới thiệu Phần mềm định giá IP.

Chương trình có sự đồng hành của

Tổ chức liên kết kinh tế đa ngành HWO và Tổ chức nữ lãnh đạo toàn cầu Happy Women Leader Net Work.

Phát biểu tại Tọa đàm, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp Khoa học công nghệ (Bộ KH&CN) Phạm Hồng Quát chia sẻ, đây là hoạt động thiết thực nhằm mời gọi những nhà đầu tư, các tổ chức công nghệ đồng hành cùng khởi nghiệp quốc gia. Định giá SHTT là lĩnh vực hết sức quan trọng... Tuy nhiên, tại Việt Nam lĩnh vực này vẫn còn nhiều lỗ hổng. Bên cạnh đó, việc ra đời của phần mềm định giá IP là cần thiết để tạo thuận lợi cho các giao dịch kinh doanh, hỗ trợ các quyết định chiến lược nội bộ, hỗ trợ tranh tụng và cho các mục đích tài chính. Dịch vụ định giá IP là cần thiết để hỗ trợ tài chính, tài sản trí tuệ trong tương lai...

Sở hữu trí tuệ (IP) với tư cách là yếu tố chính thúc đẩy năng suất và tăng trưởng kinh tế đang trở thành tâm điểm chú ý khi các tài sản vô hình chiếm tỷ trọng ngày càng tăng trong tổng tài sản của mỗi doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp trong công nghệ.

Theo Xây dựng Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) 2025, tài sản SHTT IP tiếp tục đóng vai trò quan trọng

và phù hợp trong việc góp phần đạt được các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của quốc gia và khu vực. Một phần của các biện pháp chiến lược được đưa ra trong bản Xây dựng chi tiết bao gồm tăng cường các cơ chế khu vực trong việc phát triển các dịch vụ định giá IP để nâng cao nhận thức về giá trị của IP như một tài sản tài chính.

Tổ chức SHTT thế giới (WIPO) cũng đã xác định cần phải đưa vấn đề Tài chính SHTT lên làm ưu tiên hàng đầu. Thực tế, trong khu vực ASEAN, Indonesia, Malaysia, Singapore, Thái Lan và Philippines đã bắt đầu thúc đẩy Sáng kiến Tài chính SHTT như một phương án tài chính thay thế để giúp các doanh nghiệp định hướng đổi mới tiếp cận với nguồn vốn.

Tại Tọa đàm IP Value Talk, các chuyên gia cũng làm rõ hơn nữa cơ hội của việc định giá SHTT và tài chính SHTT, từ đó các nhà hoạch định chính sách, các bên liên quan và cộng đồng người SHTT cần phải cùng nhau hợp tác và biến việc tài trợ vốn huy động vốn dựa trên tài sản trí tuệ (IP Financing) thành hiện thực cho tất cả mọi người - trước tiên bằng cách làm cho việc định giá SHTT trở nên dễ tiếp cận và hợp lý.



IP Value Talk được sự quan tâm và tham gia của đông đảo cộng đồng doanh nhân trong nước và nước ngoài

Các phương pháp định giá IP thông thường tốn kém và mất thời gian, gây khó khăn đối với các công ty không có nguồn lực và tài chính dồi dào. Do đó, nếu không được tiếp cận với định giá SHTT chính xác và đáng tin cậy, các cơ hội nhận được sẽ thấp hơn hoặc thậm chí gần bằng 0 đối với các doanh nghiệp.

Với phần mềm định giá Tài sản trí tuệ (Value IP), giờ đây các công ty thuộc mọi quy mô và ngành có thể xác định được chính xác giá trị tài sản trí tuệ của doanh nghiệp mình, góp phần rất lớn trong việc xác lập giá trị doanh nghiệp để đạt được mục tiêu tăng trưởng và thúc đẩy nâng cao chỉ số sáng tạo của Việt Nam trên bản đồ chỉ số sáng tạo thế giới.

Sự kiện ra mắt đã thu hút hơn 100 khách mời, đại diện cho hầu hết các công ty khởi nghiệp, chủ doanh

nh nghiệp, chuyên gia, nhà hoạch định chính sách, tổ chức tài chính, trường đại học và tổ chức nghiên cứu. Các đại diện từ các cơ quan ban, ngành liên quan đến SHTT, các trung tâm khởi nghiệp sáng tạo, các luật sư IP, ...

Valuing IP được khởi tạo từ Malaysia đã được thảo luận với các nhà hoạch định chính sách và các công ty từ Indonesia, Singapore, Philippines, Ấn Độ, Nhật Bản và giờ đây đã có mặt tại Việt Nam với mục tiêu giúp tối ưu hóa giá trị các doanh nghiệp Việt và nhanh chóng đẩy nhanh quá trình thương mại hóa các tài sản trí tuệ Việt.

Cuối chương trình là lễ ký kết Biên bản ghi nhớ giữa các bên về việc hợp tác phát triển lĩnh vực định giá SHTT tại Việt Nam.

(Tổng hợp)

CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

HÀNG HÓA GIẢ MẠO VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ GỒM NHỮNG LOẠI NÀO VÀ CÓ THỂ GÂY RA NHỮNG TÁC HẠI GÌ?

Hiện nay, nhu cầu mua sắm và tiêu thụ các loại hàng hóa và thực phẩm tăng cao, bên cạnh đó tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng

kém chất lượng cũng tràn lan trên thị trường đặc biệt là những hàng hóa giả mạo về SHTT. Vậy hàng hóa giả mạo về SHTT gồm những loại nào?

Căn cứ theo quy định tại Điều 213 Luật SHTT 2005 (bổ sung năm 2009) quy định hàng hoá giả mạo về SHTT bao gồm những loại hàng hóa sau: Hàng hoá giả mạo về SHTT theo quy định của Luật này bao gồm hàng hoá giả mạo nhãn hiệu và giả mạo chỉ dẫn địa lý (sau đây gọi là hàng hoá giả mạo nhãn hiệu) và hàng hoá sao chép lậu.



Hàng hóa giả mạo nhãn hiệu về SHTT gây ra nhiều hệ lụy cho cả doanh nghiệp lẫn người tiêu dùng. Ảnh minh họa

Hàng hoá giả mạo nhãn hiệu là hàng hoá, bao bì của hàng hoá có gắn nhãn hiệu, dấu hiệu trùng hoặc khó phân biệt với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý đang được bảo hộ dùng cho chính mặt hàng đó mà không được phép của chủ sở hữu nhãn hiệu hoặc của tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý. Hàng hoá sao chép lậu là bản sao

được sản xuất mà không được phép của chủ thể quyền tác giả hoặc quyền liên quan.

Tác hại của hàng hóa giả mạo nhãn hiệu về SHTT

Người tiêu dùng đang là đối tượng trực tiếp và bị thiệt hại về nhiều mặt từ việc mua và sử dụng hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền SHTT. Trước hết là thiệt hại về kinh tế. Nguy hiểm hơn là ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng con người sử dụng vì đó là những hàng hoá không đảm bảo chất lượng, hàng hóa có nguy cơ cháy nổ cao, đặc biệt đối với các mặt hàng như dược phẩm, thực phẩm, mỹ phẩm.

Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính là đối tượng chịu thiệt hại nhất về kinh tế do tệ nạn hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền SHTT gây ra. Hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền SHTT làm giảm uy tín thương hiệu của doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính. Hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền SHTT làm lu mờ hình ảnh của nhãn hiệu nổi tiếng và có thể gây mất lòng tin đối với người tiêu dùng. Hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền SHTT không chỉ gây thiệt hại về mặt kinh tế mà nghiêm trọng hơn là triệt tiêu động lực sáng tạo về trí tuệ của các doanh nghiệp

nói riêng và của xã hội nói chung; doanh nghiệp có thể bị phá sản, người lao động mất việc làm.

Tệ nạn sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền SHTT ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường cạnh tranh lành mạnh và thu hút đầu tư để phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là thu hút đầu tư nước ngoài và thực hiện những cam kết song phương hoặc đa phương về SHTT. Kỷ cương pháp luật không được thực thi nghiêm minh, Nhà nước thất thu thuế, xã hội mất đi của cải, vật chất, môi trường bị xâm hại, đó là những tác hại to lớn do tệ nạn sản xuất, kinh doanh hàng giả hàng hóa xâm phạm quyền SHTT trực tiếp gây ra.

Không chỉ vậy, tệ nạn sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền SHTT còn gây nên những hậu quả phức tạp, nặng nề về đạo đức và xã hội. Yếu tố phi pháp làm gia tăng chênh lệch giữa người giàu và người nghèo. Lợi nhuận phi pháp từ sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền SHTT còn làm cho đạo đức bị tha hoá từ đồng tiền bất chính thu được, kéo theo đó là những tệ nạn xã hội có cơ hội phát triển.

Giải pháp nào để ứng phó với vấn nạn hàng nhái, hàng giả, xâm

phạm SHTT?

Theo ông Trần Hữu Linh - Tổng Cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương, chiến lược của lực lượng quản lý thị trường trong thời gian tới, ít nhất là đến năm 2025 đã cụ thể hóa thành mục tiêu rất cụ thể, trình Bộ Công Thương cũng như Chính phủ, đó là làm sao có những bước tiến đáng kể đẩy lùi được nạn hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền SHTT. Trong thời gian ngắn hạn trước mắt, lực lượng quản lý thị trường sẽ tập trung vào một số vấn đề:

Thứ nhất, tiếp tục nhận diện cho đúng lý do, nguyên nhân cũng như mức độ và các phương thức, thủ đoạn làm hàng giả rất phức tạp, tinh vi, từ đó có những biện pháp cụ thể.

Tiếp tục triển khai kế hoạch trọng điểm về chống hàng giả tại các địa bàn trọng điểm, tại các ổ nhóm, tụ điểm cụ thể. Hiện nay trên cả nước 63 tỉnh, thành phố thì có khoảng 20 - 30 tỉnh, thành phố có những tụ điểm nổi cộm về hàng giả. Do đó, lực lượng quản lý thị trường đã chỉ đạo các đơn vị cấp dưới liên tục kiểm tra. Tuy nhiên, ưu tiên phối hợp để tìm ra những đường dây, ổ nhóm, những kho hàng lớn để triệt phá tận gốc.

Thứ hai, trong vòng hai đến ba

năm tới, tập trung kiểm tra vấn đề hàng nhái, hàng giả trên các nền tảng thương mại điện tử và mạng xã hội.

Ông Trần Hữu Linh cũng khẳng định, việc xử lý vấn nạn hàng giả và hàng giả trên mạng sẽ là ưu tiên số một của lực lượng quản lý thị trường từ nay đến năm 2025.

Quy định về kiểm soát nhập khẩu hàng hóa giả mạo về SHTT

Hàng hóa giả mạo về SHTT là hàng hóa có những đặc điểm, hình thức thể hiện giống hệt với hàng hóa do chính các chủ thể quyền SHTT sản xuất hoặc đưa ra thị trường. Xét về đặc tính gây thiệt hại, hàng hóa giả mạo về SHTT được sản xuất một cách trái phép thường không bảo đảm chất lượng và không đáp ứng được yêu cầu của nhà sản xuất chính hãng.

Do đó, các hàng hóa này tiềm ẩn nguy cơ gây thiệt hại và có khả năng gây thiệt hại cao nhất về an toàn, sức khỏe và kinh tế cho người tiêu dùng, xâm phạm đến quyền khai thác và sử dụng hợp pháp các đối tượng quyền SHTT của chủ sở hữu quyền. Tại Việt Nam, các hành vi xuất nhập khẩu, lưu hành hàng hóa giả mạo SHTT có thể bị xử lý theo các biện pháp hành chính, dân sự và hình sự, trong đó việc kiểm soát hàng hóa giả mạo về SHTT

trong thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu thuộc thẩm quyền của cơ quan hải quan.

Dưới góc độ pháp luật hải quan, kiểm soát hải quan là hoạt động nghiệp vụ do cơ quan hải quan thực hiện, thông qua các biện pháp như: tuần tra, điều tra, xác minh hoặc các biện pháp nghiệp vụ khác để phòng, chống buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới và hành vi khác vi phạm pháp luật về hải quan. Hoạt động này chủ yếu do lực lượng kiểm soát chống buôn lậu của hải quan thực hiện song song với quá trình thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu và không bao gồm hoạt động kiểm tra, giám sát hàng hóa xuất nhập khẩu trước, trong và sau thông quan.

Dưới góc độ pháp luật SHTT, kiểm soát hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu liên quan đến SHTT là một biện pháp hỗ trợ hải quan xử lý các hành vi xâm phạm quyền SHTT theo yêu cầu của chủ thể quyền SHTT.

Do đó, việc kiểm soát hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu liên quan đến SHTT nên được hiểu “là biện pháp do chủ thể quyền SHTT và cơ quan hải quan thực hiện đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu nhằm phát hiện, xử lý hành vi xâm phạm

quyền SHTT” tại biên giới.

Việc kiểm soát hàng hóa giả mạo về SHTT là một biện pháp có phạm vi rộng hơn một hoạt động nghiệp vụ của hải quan. Để áp dụng biện pháp này, hải quan không chỉ thực hiện các hoạt động nghiệp vụ, mà còn thực hiện các hoạt động cần thiết khác theo chức năng, nhiệm vụ và vai trò của mình trong thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu để kiểm soát hàng hóa xuất nhập khẩu giả mạo SHTT tại biên giới như: xử lý vi phạm, phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan và chủ thể quyền,... Việc kiểm soát xuất nhập khẩu hàng hóa giả mạo SHTT không phải là một biện pháp bảo vệ quyền SHTT độc lập, mà thực chất là biện pháp mang tính hỗ trợ để hải quan xử lý các hành vi xâm phạm quyền SHTT bằng biện pháp hành chính.

Theo đó hàng hóa giả mạo là hàng hóa, bao bì của hàng hóa có gắn nhãn hiệu, dấu hiệu trùng lặp hoặc khó phân biệt với các nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý đang được bảo hộ dùng cho chính mặt hàng đó mà không được phép của chủ sở hữu hoặc tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý. Hay nói cách khác, hàng hóa này đã được bảo hộ về quyền SHTT. Mọi hình vi xâm phạm làm tổn hại đến nhãn

hiệu đều phải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

(vietq.vn)

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU NÔNG SẢN VIỆT

Xây dựng, định vị thương hiệu cho nông sản Việt trên thị trường thế giới là vấn đề quan trọng trong bối cảnh nhiều mặt hàng nông sản nước ta đang có tiềm năng, lợi thế rất lớn để mở rộng quy mô, nâng cao giá trị kim ngạch xuất khẩu.

Có thể thấy, từ lâu, Việt Nam đã trở thành một trong những quốc gia xuất khẩu nông sản hàng đầu thế giới với các sản phẩm chủ lực: Gạo, cà phê, trái cây, gỗ, thủy sản...

Nổi bật là thời gian gần đây, mặt hàng gạo của Việt Nam đã chứng tỏ vị thế khi nhu cầu của thị trường tăng kỷ lục và giá luôn duy trì ở mức cao nhất thế giới. Bên cạnh đó, phải kể đến mặt hàng trái cây, khi chúng ta có nhiều loại quả xuất khẩu được khách hàng ở các nước rất ưa chuộng, như: Sầu riêng, xoài, thanh long, chuối...

Tiềm năng, lợi thế đã rõ, song tên tuổi, vị thế nông sản Việt vẫn chưa thể định hình, định danh trên thị trường quốc tế, bởi thực tế đang có tới gần 80% sản phẩm nông sản đến tay người tiêu dùng dưới danh nghĩa

của những doanh nghiệp nước ngoài. Nói cách khác, phần lớn nông sản của chúng ta chưa có thương hiệu, logo, nhãn mác... để nhận diện đó là hàng Việt, dù chất lượng không thua kém so với các sản phẩm cùng loại của các quốc gia khác. Điều đáng tiếc này dẫn đến những tổn thất lớn về giá trị xuất khẩu cũng như không hình thành được thương hiệu nông sản chủ lực quốc gia.

Trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng của kinh tế Việt Nam với thế giới, cánh cửa thị trường toàn cầu đã được mở ra, cơ hội để mang lại giá trị cao cho các mặt hàng nông sản đang rất lớn. Do đó, việc xây dựng, định vị thương hiệu nông sản chủ lực của Việt Nam trên thị trường thế giới cần tiếp tục được quan tâm một cách thực chất, đồng bộ từ các bộ, ngành, địa phương. Việc này, nếu chúng ta làm chậm ngày nào, đồng nghĩa sẽ gây thiệt hại ngay ngày đó.

Vấn đề cần quan tâm trước tiên là phải tiếp tục hình thành, phát triển các vùng sản xuất lớn và quản lý chất lượng, xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm bảo đảm an toàn, bền vững. Trên cơ sở này, cần xác định sản phẩm chủ lực, có lợi thế trong phát triển sản xuất của từng địa

phương để có chính sách ưu tiên, hỗ trợ sản xuất và xây dựng thành thương hiệu mạnh phục vụ thị trường trong và ngoài nước.

Cùng với đó, các bộ, ngành liên quan cần tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách xây dựng và bảo hộ thương hiệu nông sản. Mặt khác, cần tăng cường định hướng doanh nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu trong nước cũng như quốc tế thông qua việc ban hành các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tham gia vào chuỗi giá trị nông sản toàn cầu. Đặc biệt, cần tăng cường trang bị kiến thức về giá trị thương hiệu; nâng cao nhận thức về yêu cầu và tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển thương hiệu, về Luật Sở hữu trí tuệ cho doanh nghiệp, doanh nhân và nông dân ở các vùng chuyên canh nông sản xuất khẩu; từ đó giúp họ hiểu rõ vận hội, nắm bắt thời cơ, đẩy nhanh tốc độ xây dựng và phát triển thương hiệu nông sản.

Trong bối cảnh yêu cầu về chất lượng nông sản ngày càng cao, việc xây dựng và phát triển thương hiệu nông sản cần thông qua ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại vào quá trình sản xuất một cách đồng bộ từ khâu chọn giống, chăm sóc đến vận chuyển, bảo quản, chế biến...

Qua đó nhằm đáp ứng những yêu cầu về an toàn thực phẩm cũng như thị hiếu tiêu dùng hiện nay.

Xây dựng thương hiệu quốc gia cho các nông sản chủ lực của Việt Nam không chỉ làm lợi cho người nuôi trồng là nông dân, mà còn góp phần nâng cao chất lượng tăng trưởng cho doanh nghiệp nông nghiệp và nền kinh tế.

(hanoimoi.vn)

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CHO SẢN PHẨM OCOP

Việc thay đổi trong cách làm, cách xây dựng thương hiệu đã và đang giúp sản phẩm OCOP (chương trình Mỗi xã một sản phẩm) khẳng định được giá trị cũng như chất lượng trên thị trường.



Doanh nghiệp quảng bá sản phẩm OCOP tại một hội chợ

Thay đổi từ những điều nhỏ

Được chính thức triển khai từ cuối năm 2018, tới nay, chương trình OCOP đã bước sang giai đoạn 2 và đạt được những kết quả nhất định.

Theo báo cáo của Bộ NN-PTNT, tính đến ngày 30-6-2023, cả nước có 9.852 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên (trong đó, 66,9% sản phẩm 3 sao, 32,2% sản phẩm 4 sao, 0,6% sản phẩm tiềm năng 5 sao) và 42 sản phẩm đã được công nhận 5 sao. Tham gia chương trình này, nông dân, hợp tác xã (HTX), doanh nghiệp OCOP đã và đang thay đổi tư duy, thay đổi cách làm trong sản xuất, phát triển sản phẩm. Ở một số doanh nghiệp, HTX tại các tỉnh, thành như Tây Ninh, Bà Rịa - Vũng Tàu, TPHCM... cho thấy, các doanh nghiệp đã và đang có sự đầu tư theo chiều sâu để nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, giúp sản phẩm tiếp cận thị trường hiệu quả hơn.

Chẳng hạn như HTX Nông nghiệp công nghệ cao Bà Rịa - Vũng Tàu, sau khi xuất khẩu thành công 3 sản phẩm OCOP, HTX đã nhanh chóng tập trung nâng cao chất lượng để sản phẩm đạt tiêu chuẩn của thị trường Mỹ. Bước đi này giúp HTX ký được nhiều hợp đồng xuất khẩu, sản lượng tăng 500% so với khi chưa có chứng nhận OCOP. Ông Lê Hòa Bình, Giám đốc HTX Nông nghiệp công nghệ cao Bà Rịa - Vũng Tàu, chia sẻ, sản phẩm OCOP giúp doanh thu của HTX tăng lên hàng tháng. Trong đó, chỉ tính riêng

sản phẩm rượu đông trùng hạ thảo, mỗi tháng HTX bán bình quân 2.000 chai, ngũ cốc đông trùng hạ thảo khoảng 5.000 hộp, trà đông trùng hạ thảo khoảng 20.000 hộp.

Tại TPHCM, theo chia sẻ của các doanh nghiệp có sản phẩm OCOP, tất cả sản phẩm đều chứng minh được xuất xứ, chất lượng và năng lực sản xuất; bao bì, nhãn mác đẹp, bắt mắt, phù hợp với xu hướng, yêu cầu của người tiêu dùng. Nhờ vậy, kênh tiêu thụ sản phẩm OCOP ngày càng mở rộng hơn. Đơn cử với Công ty CP Tập đoàn Xuân Nguyên, theo ông Lưu Nguyễn Xuân Vũ, Tổng Giám đốc công ty, từ khi các sản phẩm được công nhận OCOP, kênh bán lẻ qua siêu thị tiếp tục được mở rộng và hiện hầu hết hệ thống siêu thị đều có sản phẩm của Xuân Nguyên.

Xúc tiến tạo đầu ra cho sản phẩm

Chọn hướng đi là sản phẩm OCOP, nhiều doanh nghiệp trên cả nước không chỉ hướng tới chỉ tiêu chất lượng OCOP mà còn sản xuất hàng hóa theo các tiêu chuẩn quốc tế. Theo đó, các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tham gia chương trình OCOP hầu hết đều đạt tiêu chuẩn VietGAP, HACCP, ISO 22000.

Đặc biệt, các chủ thể và doanh

nh nghiệp có sản phẩm OCOP còn tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại khi chủ động tham gia các hội chợ, triển lãm, sàn thương mại điện tử. Ngoài ra, thông qua các sở, ngành địa phương, doanh nghiệp OCOP còn được tiếp cận với các nhà bán lẻ hàng đầu như Saigon Co.op, Central Retail, Aeon... và nhận được sự hỗ trợ tích cực từ các kênh bán lẻ này. Điển hình như Saigon Co.op gần đây đã liên tục ký kết các hợp tác với nhiều doanh nghiệp, HTX có sản phẩm OCOP ở Tây Ninh, TPHCM, Bình Phước...

Tháng 6-2023, Saigon Co.op đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác về tiêu thụ các sản phẩm của Tây Ninh với 35 đơn vị cung ứng, sản xuất đặc sản Tây Ninh như: rau rừng; gạo; bánh tráng; muối ớt, muối tiêu, muối tôm; mắm trái điều; hạt điều; bánh pía, tinh dầu trầm, rượu gạo truyền thống Bà Đen; củi bưởi sấy, trà bưởi, rượu bưởi; dế sấy; dưa lưới, măng cầu, xoài; các loại trà, yến hũ và rượu; sâm bổ chính; nhang... Còn tại TPHCM, cuối tháng 6-2023, Saigon Co.op đã ký kết biên bản ghi nhớ với 7 doanh nghiệp, HTX nhằm tạo điều kiện cho các sản phẩm OCOP như mắm và khô các loại, rau sạch theo tiêu chuẩn VietGAP... được lên kệ siêu thị.

Ông Nguyễn Anh Đức, Tổng Giám đốc Saigon Co.op, Chủ tịch Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam, cho biết, Saigon Co.op luôn đặt ưu tiên hàng đầu trong việc hỗ trợ phát triển hàng Việt trong hoạt động kinh doanh. Hoạt động này cũng hỗ trợ đắc lực việc quy hoạch vùng nguồn nguyên liệu, phát huy thế mạnh của địa phương theo quy hoạch kinh tế chung, phát triển đặc sản vùng miền, cam kết cụ thể nhằm gia tăng sản lượng tiêu thụ, thúc đẩy nâng cao chuẩn mực hàng hóa trong khu vực, hướng đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn.

Nhiều doanh nghiệp, HTX có sản phẩm tại siêu thị của nhà bán lẻ này cho biết, được trưng bày sản phẩm tại các kênh siêu thị sẽ giúp sản phẩm của họ đến gần hơn với người tiêu dùng, từ đó thúc đẩy doanh thu cho doanh nghiệp.

Mục tiêu chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 được xác định: đến năm 2025, phân đầu ít nhất 10.000 sản phẩm OCOP được công nhận đạt từ 3 sao trở lên, trong đó ít nhất có 400-500 sản phẩm OCOP đạt 5 sao; củng cố và nâng cấp ít nhất 50% sản phẩm OCOP đã được đánh giá và phân hạng. Chương trình cũng ưu tiên phát triển các HTX, doanh nghiệp nhỏ và vừa, phân đầu

ít nhất có 40% chủ thể OCOP là HTX và 30% chủ thể OCOP là doanh nghiệp; ít nhất 30% các chủ thể OCOP xây dựng được chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, OCOP xanh gắn với vùng nguyên liệu ổn định; ít nhất 50% làng nghề truyền thống có sản phẩm OCOP, góp phần bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống các địa phương.

(sggp.org.vn)

QUỸ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ - ĐÒN BẨY PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP - KỶ 1: GIẢM CHI PHÍ, TĂNG SỨC CẠNH TRANH

Từ năm 2008, Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp (DN) cho phép DN trích 10% thu nhập tính thuế để trích lập Quỹ phát triển KH-CN. Đây là hành lang pháp lý quan trọng để khuyến khích DN có nguồn lực đầu tư cho KH-CN theo chiều hướng lâu dài và lớn hơn.



Băng chuyên công nghệ phân size hải sản của Baseafood 1 (TP. Bà Rịa) được đầu tư từ Quỹ KH-CN doanh nghiệp.

Kiến nghị tăng mức trích quỹ

Công ty CP chế biến xuất nhập khẩu thủy sản tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (Baseafood) thành lập Quỹ phát triển KH-CN từ năm 2013. Từ nguồn quỹ này, công ty đã đầu tư cơ sở vật chất, máy móc và liên tục phát triển công nghệ mới để gia tăng tỷ trọng hàng tinh chế trong cơ cấu hàng thủy sản xuất khẩu, nâng cao năng suất, chất lượng và giá trị sản phẩm. Qua đó nâng cao sức cạnh tranh cho DN trên thị trường quốc tế.

Ông Huỳnh Minh Tường, Giám đốc Baseafood 1 cho biết, Quỹ phát triển KH-CN đã tạo động lực, là đòn bẩy cho DN phát triển KH-CN. Tùy vào lợi nhuận trước thuế hằng năm của công ty mà Baseafood 1 trích từ 3-10% theo luật định cho Quỹ để phát triển KH-CN. Các mức chi cho Quỹ được miễn thuế thu nhập DN.

Theo ông Tường, phần lớn Baseafood 1 đều trích mức cao nhất là 10% và sử dụng hết Quỹ hằng năm để phát triển KH-CN. Tuy nhiên vẫn không đủ cho nhu cầu phát triển của DN và Baseafood 1 kiến nghị nên tăng mức trích Quỹ lên 15%, thậm chí 20% thu nhập tính thuế thu nhập DN trong kỳ.

Tương tự, Quỹ KH-CN của Công

ty CP Cao su Bà Rịa được thành lập vào năm 2010. Tùy vào lợi nhuận trước thuế hằng năm, mức trích lập Quỹ từ 1,5-7 tỷ đồng. Công ty đã có các dự án KH-CN như: cải tạo lò sấy mủ tạp tại Xí nghiệp chế biến cao su Xà Bang (năm 2012); nghiên cứu và ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý nhân sự tiền lương và quản lý vườn cây cao su (năm 2013); tự động hóa quy trình đánh đồng mủ cao su tại Xí nghiệp chế biến cao su Xà Bang (năm 2014). Các dự án từ Quỹ phát triển KH-CN đã góp phần giảm chi phí sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả quản lý, đảm bảo nguồn nước thải ra môi trường phù hợp theo quy định, giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

Tuy nhiên, theo ông Nguyễn Ngọc Thịnh, Phó Tổng Giám đốc công ty, mức trích lập 10% lợi nhuận trước thuế cho Quỹ vẫn không đủ cho nhu cầu phát triển KH-CN của DN khi đầu tư cho một dây chuyền công nghệ mới, giá trị có thể lên đến hàng chục tỷ đồng. Bên cạnh đó, đối tượng áp dụng cũng bị hạn chế, chỉ áp dụng lĩnh vực KH-CN và phải là lĩnh vực mới nên rất khó cho DN áp dụng.

Còn nhiều vướng mắc

Theo Sở KH-CN, hiện trên địa

bàn tỉnh có 12 DN thành lập Quỹ phát triển KH-CN. Qua tổng hợp, các công ty thực hiện theo quy định tại Thông tư liên tịch 12/2016/TTLT/BKHCN-BTC trích từ 3-10% thu nhập tính thuế DN trong kỳ để lập Quỹ. Tỷ lệ trích cụ thể tùy thuộc vào khả năng và nhu cầu sử dụng nguồn vốn cho hoạt động KH-CN của công ty theo từng năm khác nhau.

“DN được chủ động trong vấn đề trích lập vào chi phí, không quá 10% thu nhập tính thuế, từ đó có nguồn quỹ để đầu tư cho việc nghiên cứu, ứng dụng và phát triển, khuyến khích được người lao động tham gia sáng kiến, cải tiến đổi mới công nghệ, đổi mới sản phẩm hợp lý hóa sản xuất nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh”, ông Trần Duy Tâm Thanh, Phó Giám đốc Sở KH-CN chia sẻ.

Mặc dù có mục đích nâng cao sức cạnh tranh và tạo nguồn lực cho DN phát triển, song cho đến nay việc thực hiện Quỹ phát triển KH-CN vẫn còn nhiều bất cập, vướng mắc, không đạt hiệu quả như mong đợi.

Theo Sở KH-CN, một số công ty chủ yếu hoạt động chính ở lĩnh vực nông nghiệp, sản xuất mang tính thủ công, phạm vi áp dụng nhỏ mang tính nội bộ nên nội dung chi sử

dụng từ Quỹ bị hạn chế. Thủ tục quyết toán tài chính liên quan đến Quỹ vẫn còn rất phức tạp.

Mặt khác, do nguồn kinh phí Quỹ tại DN không lấy từ nguồn ngân sách Nhà nước nên khó có sự tham gia của các chuyên gia từ ban, ngành địa phương trong xét duyệt đề tài. Trong khi, thủ tục quyết toán cần Hội đồng thẩm định, xét duyệt... là chuyên gia trong lĩnh vực được thực hiện, điều này rất khó đối với các DN.

Sở KH-CN đã đề xuất Bộ KH-CN kiến nghị bổ sung hướng dẫn cụ thể về nội dung và thủ tục thuế đối với việc trích lập, sử dụng Quỹ phát triển KH-CN của DN; đơn giản hóa thủ tục thực hiện đề tài, dự án và quyết toán Quỹ đối với các dự án tại DN không sử dụng ngân sách Nhà nước.

Sở cũng đề nghị xem xét bãi bỏ quy định tính lãi tiền gửi và tiền phạt chậm nộp sau 5 năm chưa sử dụng hết Quỹ; xem xét tăng thời hạn phải nộp thuế do sử dụng không hết 70% thay vì 5 năm theo khoản 3 điều 14 Thông tư liên tịch số 12/2016/TTLT-BKHCN-BTC12 và mở rộng đối tượng áp dụng cho việc sử dụng Quỹ của DN; tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan thuế, Sở KH-CN để hỗ trợ kịp thời cho

DN trong quá trình trích lập, sử dụng Quỹ được hiệu quả hơn.

(baobariavungtau.com.vn)

KHOẢNG NGHIỆP – ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

GIÚP DOANH NGHIỆP KHỎI NGHIỆP BẮT KỊP XU HƯỚNG MARTECH

Ngày 23/8, tại Hà Nội, Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển truyền thông khoa học và công nghệ (Bộ KH&CN) tổ chức khóa đào tạo nâng cao năng lực trong nghiên cứu và ứng dụng Martech.

Chương trình thuộc Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” (Đề án 844) và nằm trong chuỗi sự kiện trọng điểm: Đào tạo năng lực trong nghiên cứu, ứng dụng Martech; hội nghị, hội thảo chuyên đề dành cho lãnh đạo của các công ty khởi nghiệp và công ty Martech; các chương trình gọi vốn thử nghiệm dành cho các công ty khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực Martech; Techfest Việt Nam 2023 và triển lãm online trên nền tảng Techfest 24/7.

Theo các chuyên gia, Martech là giải pháp kết hợp giữa hệ thống các chiến lược marketing (Mar) và

nhiều công nghệ (Tech) đang được nhiều doanh nghiệp cả trong nước lẫn quốc tế ứng dụng rộng rãi.



Ký kết hợp tác hỗ trợ nâng cao năng lực khu vực tư nhân trong đào tạo, ương tạo, kết nối, gọi vốn, truyền thông cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Sự phát triển của Martech đang mang lại cơ hội mới và thúc đẩy sự đổi mới trong kinh doanh tại Việt Nam, giúp các doanh nghiệp tiếp cận khách hàng một cách tối ưu và đồng thời củng cố vị thế cạnh tranh trên thị trường toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh thương mại điện tử tăng trưởng nhanh chóng như hiện nay.

Ông Nguyễn Đắc Tinh, Chủ tịch Mạng lưới Martech Việt Nam dẫn số liệu khảo sát của Facebook và Công ty Bain & Company cho thấy, Việt Nam sẽ là thị trường thương mại điện tử phát triển nhanh nhất Đông Nam Á vào năm 2026, với tổng giá trị hàng hóa thương mại điện tử đạt 56 tỷ USD, gấp 4,5 lần giá trị dự đoán vào năm 2021.

Năm 2023, thương mại điện tử tại

Việt Nam sẽ bứt phá với dự báo đạt quy mô thị trường 20 tỷ USD. Thương mại điện tử sẽ len lỏi vào khắp các ngành, các lĩnh vực. Và công nghệ là một yếu tố quan trọng định hình thị trường thương mại điện tử Việt Nam. Trải nghiệm mua sắm trực tuyến sẽ được các thương hiệu đầu tư nhiều hơn với sự hỗ trợ của các công nghệ tiếp thị, công nghệ dữ liệu, công nghệ thanh toán...

Tại hầu hết các công ty, công nghệ đang phát triển từ một công cụ chức năng trở thành nền tảng cho sự tăng trưởng đột phá trong mọi hoạt động kinh doanh: Sản xuất, phân phối, tiếp thị, bán hàng...

Đối với doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp quy mô nhỏ thì có thể bắt đầu tiếp thị trên mạng xã hội (social marketing), tận dụng các nền tảng truyền thông xã hội như: Facebook, TikTok, Zalo, Instagram, Youtube... Đây là một phương pháp quan trọng trong tiếp thị kỹ thuật số, giúp doanh nghiệp tương tác và tiếp cận khách hàng mục tiêu một cách hiệu quả.

Ngoài ra, còn có những công nghệ (Martech) cơ bản cho doanh nghiệp vừa và nhỏ như: Tạo website bán hàng, tạo Landing Page (trang đích) để quảng cáo...

Nhấn mạnh vai trò của sở hữu trí tuệ, Luật sư Vũ Mạnh Hùng, Hội Sáng chế Việt Nam nêu những lưu ý trong việc xây dựng và triển khai hoạt động sở hữu trí tuệ, phù hợp với xu thế công nghệ marketing trên môi trường số.

Theo đó, các đơn vị, doanh nghiệp cần nâng cao nhận thức về tài sản trí tuệ đối với cán bộ, nhân viên; xây dựng bộ quy chế nội bộ về quản trị tài sản trí tuệ; lập kế hoạch xác lập quyền đối với các tài sản trí tuệ. Đồng thời lập chiến lược khai thác tài sản trí tuệ, xác định các tài sản trí tuệ của mình trước khi triển khai kế hoạch kinh doanh; tiến hành các biện pháp bảo vệ trên môi trường mạng...

Tại khóa đào tạo, Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển truyền thông KH&CN và các đối tác đã ký kết hợp tác nhằm hỗ trợ nâng cao năng lực khu vực tư nhân trong đào tạo, ương tạo, kết nối, gọi vốn, truyền thông cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam với quốc tế.

(baochinhphu.vn)

KÝ KẾT CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ XỬ LÝ NƯỚC NANO

Sáng 27.8, tại tỉnh Bà Rịa - Vũng

Tàu, Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia, Bộ KH&CN phối hợp tổ chức Lễ ký kết “Chuyển giao công nghệ xử lý nước nano từ Công ty ZwitterCo cho Công ty TNHH xuất nhập khẩu nông sản công nghệ”.

Công nghệ xử lý nước của ZwitterCo., sử dụng “Màng lọc nano” biến nước thải công nghiệp thành nước tinh khiết. Màng nano là sáng chế của start-up tại Mỹ, sáng chế công nghệ làm sạch dùng màng nano được phát triển từ nghiên cứu đoạt giải trong cuộc thi tại Trường Đại học Tufts - Mỹ với nghiên cứu xử lý nước thải khu công nghệ, tác động hệ sinh thái nước bằng công nghệ làm sạch. Công nghệ làm sạch sử dụng màng nano này phân tách được lớp kim loại nặng, dầu mỡ... mà các màng thông thường khác sẽ gặp rắc rối khi gặp rác sẽ đóng thành cục. Màng nano sử dụng trong công nghệ này được tách thành từng lớp mỏng động vật, kim loại nặng, chất độc hại, độ phèn, độ kiềm...

Nguồn nước thải khi chạy qua công nghệ này thì từng chất thải sẽ được tách ra riêng biệt, qua quá trình cô đặc sẽ tạo ra chất rắn và đầu ra của công nghệ là nguồn nước tinh khiết có thể uống trực tiếp. Màng nano thông thường có tuổi thọ khoảng 6 tháng đến 1 năm,

nhưng màng lọc nano trong công nghệ làm sạch này tuổi thọ lên đến 10 năm.



Đại diện các đơn vị ký kết hợp tác, chuyển giao

Tại buổi lễ, Giám đốc điều hành và đồng sáng lập Zwitterco, Alex Rappaport - Đơn vị sở hữu công nghệ cho biết: “Mục tiêu của chúng tôi là tối đa hóa việc tái sử dụng, để doanh nghiệp có thể hạn chế lượng nước ngọt tiêu thụ nhằm tạo ra một tương lai đầy đủ nước hơn”. Công nghệ này phù hợp với Việt Nam đặc biệt là hướng đến công nghệ xanh và phát triển bền vững.

Mô hình công nghệ xử lý nước thải được đặt tại Công ty cổ phần Tôn Pomina, Bà Rịa - Vũng Tàu là nền tảng cơ bản trong việc định hướng phát triển, từ một doanh nghiệp để áp dụng, nhân rộng ra nhiều nhà máy, khu vực khác nhằm mục đích giải quyết bài toán xử lý nước thải, hướng đến phát triển kinh tế thiện với môi trường.

Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN, Bộ KH&CN Phạm Hồng Quát nhấn mạnh: Đây là mô hình xử lý nước thải theo công nghệ mới, công nghệ màng lọc. Theo đánh giá của một số nhà khoa học, các doanh nghiệp, dự án có khả năng ứng dụng rộng rãi trong các ngành công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ. Đồng thời cũng là một trong những giải pháp góp phần hướng đến công nghệ xanh bảo vệ môi trường.

Sự kết hợp giữa một mô hình start-up xuất phát từ một trường đại học của Hoa Kỳ với một start-up ở Việt Nam có thể tìm được một nhóm khởi nghiệp tiềm năng ở trường đại học kết hợp với doanh nghiệp ở Việt Nam để khai thác được nguồn công nghệ, nguồn đầu tư từ nước ngoài. Đồng thời, khai thác được trí tuệ khởi nghiệp của Việt Nam.

Cục trưởng Phạm Hồng Quát mong rằng Làng công nghệ sinh thái (Ecotech) sớm xây dựng một lộ trình hợp tác giữa start-up của Việt Nam với Hoa Kỳ và đi chung với TECHFEST quốc gia và Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN sẽ bảo lãnh cho dự án này để giới thiệu tới các doanh nghiệp, địa phương của Việt Nam, để doanh

nh nghiệp Việt có giải pháp vừa mới, vừa tiên tiến nhưng giá thành và chi phí có thể ứng dụng triển khai được. Mặt khác, chúng ta có thể tìm sự hỗ trợ từ các tổ chức quốc tế, các quỹ về giảm thải cacbon về môi trường, phát triển bền vững có thể cùng đồng hành với các dự án tương tự.

Việc áp dụng công nghệ trong xử lý nước có vai trò và hiệu quả quan trọng đối với doanh nghiệp trong các lĩnh vực đặc biệt là doanh nghiệp công nghiệp và khu công nghiệp. Bởi không có những công cụ công nghệ để tách tất cả các chất gây ô nhiễm ra khỏi nước, doanh nghiệp sẽ gặp khó khăn trong giải pháp đổ thải và xử lý nước thải kéo theo việc tăng giá thành sản phẩm.

Đặc biệt, trong ngành nông nghiệp, chế biến thực phẩm, qua quá trình xử lý thịt và gia cầm, nước thải từ sữa và các ứng dụng xử lý sinh học, xử lý chất thải động vật, vật liệu thu được sau khi lọc qua bằng màng nano ZwitterCo có thể chuyển hóa thành phân bón hoặc nguyên liệu thô cho các loại phân hóa học, dầu mỡ... để tạo ra nguồn doanh thu mới. Trong ngành công nghiệp thịt và gia cầm, chất béo và dầu mỡ thu được sẽ chuyển hóa thành thức ăn cho vật nuôi. Trong ngành công nghiệp chế biến sinh

học, vật liệu tế bào thu được trở thành nguyên liệu hữu cơ cho ngành công nghiệp phân bón.

Nhân dịp này, đã diễn ra Lễ ký kết giữa Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia, Bộ KH&CN và các đơn vị nhằm thúc đẩy thương mại hóa thúc đẩy và hỗ trợ phát triển dự án tại Việt Nam.

(daibieunhandan.vn)

KHUYẾN KHÍCH DOANH NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

InnoEx - sự kiện thúc đẩy hoạt động đổi mới và tăng trưởng dành cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và khu vực ASEAN đã khai mạc vào sáng 24-8-2023 tại TPHCM.



Doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm tại sự kiện. Ảnh. T.Ba

InnoEx do Hội Doanh nhân Trẻ TPHCM, Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp (BSSC) và Công ty Cổ phần Xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ Doanh nghiệp IBP cùng tổ chức. InnoEx có sự tham gia của gần 2.000 lãnh đạo doanh nghiệp,

chuyên gia tại các diễn đàn, cùng các đại diện từ hơn 70 quỹ đầu tư, ngân hàng, định chế tài chính Việt Nam và quốc tế, hơn 200 doanh nghiệp và startup đến từ hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ tham dự.

Việt Nam đang được coi là “ngôi sao đang lên” về đổi mới sáng tạo. Gần đây, nhiều “ông lớn” công nghệ như Google, Microsoft, Amazon... cho thấy kỳ vọng lớn với thị trường Việt Nam thông qua nhiều chương trình về đổi mới sáng tạo hỗ trợ doanh nghiệp, startup Việt tại thị trường mới nổi. Chính vì vậy điểm đặc biệt của InnoEx 2023 là sự “hợp lực sức mạnh” với các chương trình thành công lâu đời như Diễn đàn dành cho các nhà lãnh đạo doanh nghiệp - Vietnam CEO Forum và Cuộc thi khởi nghiệp lớn nhất Đông Nam Á - Startup Wheel.

Với sự hội tụ này, InnoEx được xem là một trong những sự kiện lớn nhất về đổi mới sáng tạo cho doanh nghiệp với sự tham dự của 100 startup xuất sắc của Việt Nam và quốc tế, được tuyển chọn từ hơn 2.000 hồ sơ đăng ký trên 5 châu lục tham gia giới thiệu về startup của mình trước các nhà đầu tư.

“Tại InnoEx 2023, sự có mặt của các công ty đổi mới và các nhà lãnh đạo tiên phong quan tâm đến đổi

mới đã là một bước khởi đầu cho việc hiện thực hóa mong muốn tăng tốc và và đổi mới sáng tạo”, bà Trương Lý Hoàng Phi, Chủ tịch HĐQT kiêm CEO IBP, Trưởng BTC InnoEx chia sẻ.

Trong bối cảnh đó, Việt Nam đang cần tăng tốc và không có con đường nào khác ngoài động lực của đổi mới sáng tạo. Ông Albert Antoine, thành viên ban cố vấn InnoEx 2023 nêu: “Chúng ta nói rất nhiều về đổi mới sáng tạo, nhưng không phải doanh nghiệp nào cũng hiểu đúng, áp dụng đúng cách. Đổi mới không chỉ là câu chuyện của chuyên đổi số hay có yếu tố công nghệ, đổi mới bắt đầu từ tư duy và nó là hành trang của mỗi doanh nhân trong hành trình kinh doanh”.

(sggp.org.vn)

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO - PHÁT MINH SÁNG CHẾ

📍 Nhà khoa học Việt dạy máy phát hiện vật thể lạ trong sân bay

Nhóm nhà khoa học Học viện Hàng không Việt Nam sử dụng hình ảnh từ camera và mô hình máy học phát hiện và cảnh báo vật thể lạ có thể gây mất an toàn trong sân bay.

Hệ thống ứng dụng công nghệ xử lý ảnh được nhóm nghiên cứu phát

triển trong 2 năm với mong muốn hỗ trợ đảm bảo an toàn hàng không.

Để thực hiện, trên máy tính mô hình 3D được nhóm phác thảo mô phỏng sân bay thực tế bao gồm toàn bộ nhà ga, máy bay, đường băng, ống lồng, hệ thống chiếu sáng (mô phỏng ban ngày, ban đêm)... Ngoài thực tế, dọc đường băng được nhóm bố trí camera phát hiện vật thể.

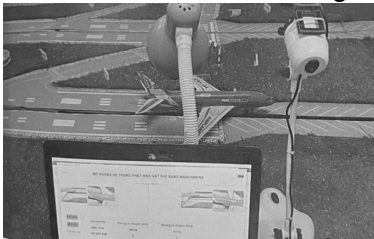
Các kịch bản khác nhau được xây dựng để máy tính phát hiện vật thể ngoại lai trên đường băng mô phỏng. Nguồn dữ liệu được nhóm xây dựng từ thu thập hình ảnh có sẵn ở các vị trí đường băng, đường lăn, sân đỗ ở các sân bay trong nước và trên thế giới kết hợp hình ảnh chụp của sinh viên, giảng viên trong quá trình thực tập.

Dữ liệu khi đưa vào máy tính sẽ học tất cả vật thể có trong tập trong ảnh. Ví dụ mái tôn, nắp bồn nước, chảo anten, các loại chim cảnh... thậm chí đồ của hành khách như bút bi, tay kéo vali, kẹp tài liệu... đều tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn. Khi đưa vật lạ vào đường băng mô hình, camera sẽ thu nhận hình ảnh, gửi đến máy chủ để phân tích, xử lý và phát cảnh báo.

Khi thử nghiệm trên mô hình máy học với hình ảnh trong điều kiện đủ ánh sáng, có thể phát hiện dị vật

chính xác trên 99%. Còn với những ảnh bị nhiễu, tức trong điều kiện thiếu sáng, bụi, mưa gió... mô hình hoạt động với độ chính xác thấp hơn, trung bình khoảng 70 - 80%. Kết quả, mô hình máy học nhận diện được hình dạng, kích thước và vị trí của vật thể.

Hiện sản phẩm của nhóm chỉ phát hiện vật thể trên mặt đất. TS Dũng cho biết sẽ tiếp tục nghiên cứu nâng cao, phát triển chức năng tương tự dành cho các vật thể trên không.



Mô hình máy học phát hiện vật thể ngoại lai được nhóm thử nghiệm trên mô hình sân bay. Ảnh: NVCC

Theo TS Nguyễn Thanh Dũng, Phó giám đốc Học viện, chủ nhiệm nghiên cứu, việc thực nghiệm hệ thống trên mô hình sân bay khác rất nhiều so với sân bay thực tế. Lý do, khoảng cách từ vị trí camera (thỏa các điều kiện về an toàn) đến vật thể (độ dài cạnh trên 3 cm) trên đường băng là rất lớn, có khi lên tới hàng trăm mét. Do vậy, hệ thống camera cần độ phân giải cao hơn để nhận diện vật thể và cần hệ thống

máy tính có tốc độ xử lý dữ liệu nhanh hơn.

Ông Dũng cho biết, công nghệ phát hiện vật thể lạ trong sân bay được nhiều nước ứng dụng, giá rất đắt đỏ. Năm 2017, tổng mức đầu tư hệ thống phát hiện vật thể ngoại lai và cảnh báo (FOD - Foreign Object Debris - FOD) được báo giá cho sân bay Nội Bài là 486,2 tỷ đồng và Tân Sơn Nhất là 509,7 tỷ đồng.

Tại Việt Nam “chưa sử dụng các hệ thống tự động phát hiện vật thể ngoại lai, đa phần dùng phương pháp thủ công. Tức các sân bay huy động người kiểm soát và thu gom vật thể ngoại lai tại các khu vực đường băng, đường lăn, sân đỗ”, TS Dũng nói.

Theo PGS.TS Bùi Văn Hồng, Viện trưởng Viện Sư phạm Kỹ thuật (Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP HCM), nghiên cứu của nhóm là cơ sở cho việc thiết kế, lắp đặt, khai thác, bảo trì, làm chủ công nghệ trong nước, giảm thiểu chi phí nếu ứng dụng thực tế. Vì vậy ông kỳ vọng hệ thống được nhóm nghiên cứu hoàn thiện, sản xuất thử nghiệm và ứng dụng tại các sân bay trong nước.

(vnexpress.net)

📌 Nữ sinh Việt Nam vô địch Cuộc thi Thử thách thương mại

quốc tế với sáng kiến giấy gói phân hủy sinh học

Nguyễn Ngọc Linh (sinh viên Trường Vinschool Smart City, Hà Nội) cùng đồng đội người Thái Lan Napat Worrasangasilp đã giành giải Nhất chung cuộc của Cuộc thi Thử thách thương mại quốc tế FedEx/JA thường niên lần thứ 17 với sáng kiến kinh doanh Giấy gói phân hủy sinh học làm từ bột ngô BUFFERPUFF, giúp các công ty giảm thiểu rác thải nhựa trong quá trình vận chuyển.



Những thí sinh chiến thắng tại vòng chung kết Cuộc thi FedEx Express/JA

Ngày 24/8, tại Thành phố Hồ Chí Minh, công ty thành viên của Tập đoàn FedEx Corp, đồng thời cũng là một trong những công ty vận tải và chuyển phát nhanh lớn nhất thế giới, đã kết hợp cùng Tổ chức Junior Achievement (Tuổi trẻ thành đạt-JA) châu Á-Thái Bình Dương công bố top 3 đội thi chiến thắng tham dự vòng chung kết Thử thách thương mại quốc tế FedEx/JA thường niên lần thứ 17.

Gần 5.000 thí sinh đại diện cho 10 quốc gia thuộc khu vực châu Á-Thái Bình Dương, Trung Đông và châu Phi (AMEA), bao gồm Hồng Kông (Trung Quốc), Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Malaysia, Philippines, Singapore, Hàn Quốc, Thái Lan và Việt Nam đã có cuộc tranh tài quyết liệt cho 60 suất tham dự vòng chung kết khu vực năm nay. Trong 3 ngày vòng chung kết trực tuyến diễn ra (từ 21-23/8), các thí sinh đã có cơ hội trình bày ý tưởng của mình trước Ban giám khảo.

Chủ tịch AMEA của FedEx Express Kawal Preet cho biết, chúng ta đang sống trong một môi trường xã hội rất khác. Các doanh nghiệp cần cân bằng cơ hội từ sự phát triển của công nghệ với những thách thức về kinh tế, biến đổi khí hậu. Năm nay, 2 thí sinh sẽ tạo thành 1 nhóm và nhận đề bài về xây dựng chiến lược, đưa ra các giải pháp chuyển phát bền vững, đưa sản phẩm thâm nhập thị trường mục tiêu là Ba Lan. Thách thức này đặc biệt phù hợp khi đặt trong bối cảnh đang ngày càng xuất hiện nhiều cuộc tranh luận trong cộng đồng người dùng về sự ảnh hưởng của các sản phẩm đến môi trường và vai trò của doanh nghiệp trong hành trình kiến tạo một tương lai bền

vững cho xã hội.

Kết quả chung cuộc, TAVI, đội thi với thí sinh đến từ Việt Nam là Nguyễn Ngọc Linh và Napat Worrasangasilp (Thái Lan) đã giành giải Nhất chung cuộc với sáng kiến kinh doanh Giấy gói phân hủy sinh học làm từ bột ngô BUFFERPUFF, giúp các công ty giảm thiểu rác thải nhựa trong quá trình vận chuyển.

Đội thi SUSTAINOVATE với Tsaqif Ammar Sakti (Indonesia) và Jeongwoo Lee (Hàn Quốc) đã được xướng tên cho giải Nhì chung cuộc với ý tưởng về vật liệu đóng gói được làm từ bọt biển tái chế và thân thiện với môi trường - Flexiwrap, có thể thay thế các vật liệu đóng gói khác để bảo vệ gói sứ trong quá trình giao hàng.

Đội thi CRESCO với Itsuki Son (Nhật Bản) và Elyshia Alodia Binarto (Indonesia) giành được giải Ba chung cuộc. Cả hai mang đến ý tưởng về một loại xốp sinh học được làm từ vỏ gạo, có tính chắc chắn và khả dụng cao, giúp các công ty giảm thiểu sử dụng việc sử dụng nhựa.

Cuộc thi Thử thách thương mại quốc tế FedEx/JA được phối hợp tổ chức bởi FedEx và JA châu Á-Thái Bình Dương, thành viên của JA Worldwide. Chương trình ghi nhận

sự tham gia của gần 45.000 sinh viên trên khắp khu vực AMEA trong 17 năm qua.

Năm 2023, hơn 150 tình nguyện viên FedEx từ 16 quốc gia thuộc khu vực AMEA đã trở thành cố vấn cho các đội thi. Ngoài việc hỗ trợ các doanh nhân trẻ thông qua JA ITC, FedEx còn tổ chức Cuộc thi tài trợ doanh nghiệp nhỏ (SBGC) để hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) trên khắp khu vực AMEA.

(nhandan.vn)

♻️ Tiến sĩ chế tạo xốp xơ mướp hút dầu và vi nhựa

Xốp xơ mướp do nhóm nghiên cứu của TS Trần Thị Việt Hà (32 tuổi) chế tạo có tác dụng phân tách dầu và vi nhựa khỏi nước, giúp giải quyết các vấn đề ô nhiễm môi trường.

Năm 2021, TS Trần Thị Việt Hà, giảng viên khoa Công nghệ và Kỹ thuật tiên tiến, trường Đại học Việt Nhật (Đại học Quốc gia HN) cùng các thành viên trong nhóm lên ý tưởng chế tạo vật liệu siêu kỵ nước từ xơ mướp để loại bỏ dầu và các hạt vi nhựa trong nước. Sau hơn một năm nghiên cứu, nhóm chế tạo được sản phẩm xốp siêu kỵ nước bao gồm hai thành phần chính là lớp nền và lớp phủ.

Lớp nền được nhóm tận dụng xơ mướp già tự nhiên do đặc tính chứa nhiều nhóm hydroxyl ưa nước, giúp chúng có khả năng thấm hút tự nhiên. Qua bước làm sạch, bề mặt xơ mướp được nhúng và phun phủ một lớp sáp nhằm tạo độ nhám cho các sợi xơ, đồng thời thay đổi đặc tính từ ưa nước sang kỵ nước.

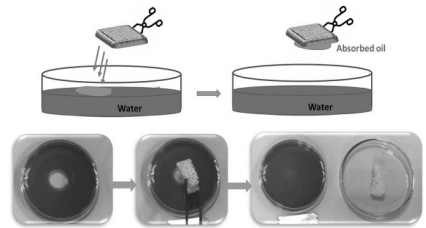
Lớp phủ được tạo từ các loại: sáp ong, sáp cọ, sáp đậu... có nguồn gốc hoàn toàn tự nhiên và thân thiện với môi trường.

Miếng xốp được phủ sáp mang đặc tính không thấm nước nhưng hoàn toàn có khả năng hấp thụ dầu. Nó cũng dễ dàng hút các hạt vi nhựa có kích thước khoảng 5 μm , do hiện tượng mao dẫn nhờ các cấu trúc 3D và lực tương tác tĩnh điện giữa bề mặt vật liệu và các hạt nhựa.

Kết quả thử nghiệm cho thấy, tính chất kỵ nước của xơ mướp tốt với góc tiếp xúc với nước cao trên 150 độ. Đây là cơ sở để tách dầu và thu giữ các hạt vi nhựa trong hỗn hợp nước.

Theo nhóm nghiên cứu, một bề mặt được đánh giá là kỵ nước hay ưa nước dựa vào góc tiếp xúc giữa giọt nước với bề mặt rắn. Khi góc tiếp xúc lớn hơn 150 độ, bề mặt trở nên siêu kỵ nước. Do đó, xốp xơ

mướp đã chứng minh khả năng siêu kỵ nước thành công.



Xốp xơ mướp có thể phân tách dầu khỏi nước. Ảnh: Nhóm nghiên cứu

Các miếng xốp xơ mướp có thể hút dầu với tỷ lệ khoảng 88g vật liệu xốp xơ mướp thì hút được 72g dầu, hiệu suất tách đạt trên 99% đối với hỗn hợp dầu/nước. Ngoài ra, vật liệu chứng minh khả năng hấp thụ vi nhựa cao, với kết quả thu được 381 mg vi nhựa polystyrene trong 569 g nước, tương đương với hiệu suất 99%.

Báo cáo hồi tháng 7/2022 của Ngân hàng Thế giới (World Bank), ước tính có khoảng 3,1 triệu tấn chất thải nhựa trên đất liền hàng năm ở Việt Nam. Bên cạnh hạt vi nhựa, dầu có thể xâm nhập vào nguồn nước thông qua xả thải trực tiếp hoặc gián tiếp và phát tán ra môi trường thông qua các con đường khác nhau, dẫn đến nhiều vấn đề tiềm ẩn về sức khỏe con người và động vật.

Nhiều phương pháp đã được áp dụng để giải quyết vấn đề này, bao

gồm đốt cháy, xử lý hóa học, sinh học... nhưng có thể gây ô nhiễm thứ cấp. Chẳng hạn, phương pháp đốt có thể giúp loại bỏ dầu ra khỏi nước nhưng cũng gây ô nhiễm không khí do tạo ra một lượng lớn CO₂ và SO₂ sau quy trình.

TS Hà cho biết, xốp xơ miếng của nhóm có thể ứng dụng xử lý ô nhiễm môi trường và khắc phục những vấn đề trên. Nghiên cứu được công bố trên tạp chí Environmental Technology & Innovation vào tháng 6/2023.

PGS. TS Nguyễn Minh Phương, Khoa Hóa học, Đại học Khoa học Tự nhiên (Đại học Quốc gia Hà Nội), đánh giá dầu và vi nhựa là hai tác nhân gây ô nhiễm môi trường đang rất được quan tâm không chỉ ở Việt Nam mà trên toàn thế giới. Ô nhiễm dầu loang trong môi trường nước mặt là vấn đề nhức nhối, vật liệu để loại bỏ nó cần rất nhẹ và nổi được trên mặt nước. Trong khi đó, vi nhựa có độc tính lớn hơn loại nhựa kích thước lớn và có thể quan sát bằng mắt thường. Hai đối tượng được nhóm nghiên cứu của TS Hà hướng đến đều có tính thời sự và ý nghĩa thực tiễn.

PSG Phương cho rằng, việc sử dụng sáp có nguồn gốc tự nhiên như nhóm nghiên cứu để biến tính bề

mặt vật liệu là một ý tưởng thú vị và có tính ứng dụng cao.

(vnexpress.net)

📍 Tiên sĩ Việt chế tạo xe điện có gấn thùng lạnh

Nhìn thấy tiềm năng ngành giao hàng khi bùng phát Covid-19, TS Nguyễn Hữu Phước Nguyễn chế tạo xe điện phục vụ shipper, tỷ lệ nội địa hóa trên 80%.

Chiếc xe có thể chở sau thùng lạnh với dung tích từ 18 - 115 lít, giữ nhiệt từ âm 20 độ C đến 10 độ C. Xe được thiết kế 3 pack pin (2 đặt dưới cốp, 1 đặt dưới gác chân) để đảm bảo dung lượng pin lớn và dòng điện ra ở cường độ cao. Tài xế có thể dùng 3 pack pin cùng lúc để tải dòng điện cao, giúp xe chạy tốc độ tối đa 70 km mỗi giờ. Ở mức nhu cầu vừa phải, người dùng có thể sử dụng 1 hay 2 pin để tiết kiệm.

Thùng lạnh sử dụng nguồn từ 3 pack pin trên xe. Để đảm bảo nguồn điện cho xe chạy và duy trì thùng lạnh, TS Nguyễn cùng nhóm cộng sự phát triển một hệ thống quản lý năng lượng (PMS) giám sát toàn bộ điện tiêu thụ trên xe bao gồm nguồn đầu vào, đầu ra. Do nguồn điện luôn thay đổi công suất trong quá trình chạy và vận hành thùng lạnh nên hệ thống PMS giữ vai trò điều tiết điện

năng trên xe.

Với 3 pack pin, xe có thể chạy trung bình 150 km (mỗi pack pin 50 km) trong điều kiện trọng lượng một người 70 kg, tốc độ chạy 30 km mỗi giờ. Với việc sử dụng thêm nguồn điện cho thùng lạnh, TS Nguyễn cho biết, quãng đường có thể giảm khoảng 20 - 30 km so với việc không dùng.

Nhóm nghiên cứu cho rằng, xe điện tích hợp thùng lạnh cho shipper hiện nay có thể thay thế cho giải pháp thùng lạnh truyền thống sử dụng đá để giữ nhiệt (khả năng giữ nhiệt thấp, chỉ trong vòng 2 - 3 tiếng). Xe gắn thùng lạnh có thể vận chuyển mặt hàng thực phẩm đông lạnh, dược phẩm... hoặc phục vụ kinh doanh lưu động như bán cà phê, kem, hoạt động dã ngoại.



Xe điện gắn thùng lạnh ra mắt tại TP HCM hôm 25/8. Ảnh: Hà An

Xe điện tích hợp thùng lạnh là sản phẩm mới nhất do TS Nguyễn chế tạo với mục tiêu tạo ra cơ hội việc làm, tăng thu nhập cho shipper so với việc sử dụng xe xăng.

TS Nguyễn cho biết, tỷ lệ nội địa hóa của xe là trên 80% gồm thiết kế cơ khí, điện tử, hệ thống điều khiển IoT. Pin và động cơ điện nhập nước ngoài. Giá xe khoảng 24 triệu đồng. Pin của xe điện có khoảng 2.000 chu kỳ sạc xả, trung bình một ngày một lần sạc có thể sử dụng trong 7 năm và thời gian dùng gấp đôi số lần sạc hai ngày một lần. Chiếc xe có khả năng chống nước và lội qua khu vực ngập sâu dưới 1 m và đảm bảo an toàn.

Đến nay, nhóm đã có 10 bằng sáng chế được đăng ký bảo hộ cho xe điện và các hệ thống hỗ trợ đi kèm.

Tại sự kiện ra mắt xe điện có thùng lạnh hôm 25/8, dự án khởi nghiệp Selex Motor của TS Nguyễn đã ký bàn giao 500 xe cho công ty Giao hàng tiêu chuẩn. Ông Ngô Quang Huy, Phó tổng giám đốc công ty, cho biết, khi được giao số lượng xe, đơn vị sẽ tổ chức cho nhân viên sử dụng ngay, giúp phần tăng hiệu quả kinh tế cho lái xe, giảm khí thải ra môi trường. “Chúng tôi đánh giá cao thiết kế xe về độ chắc chắn, ổn định. Ngoài ra, pin của xe khi hết có thể đổi ngay tại các trạm, không mất nhiều thời gian so với việc chờ sạc. Điều này rất thuận lợi cho các tài xế trong

công việc”, ông Huy nói.

(vnexpress.net)

TIN HOẠT ĐỘNG

HOẠT ĐỘNG CHUNG

↪ **Căn cứ, thủ tục xác lập quyền sở hữu công nghiệp**

Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 65/2023/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ.

Cụ thể, quyền sở hữu công nghiệp (SHCN) đối với sáng chế, thiết kế bố trí, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý được xác lập trên cơ sở quyết định của cơ quan quản lý nhà nước về quyền SHCN cấp văn bằng bảo hộ cho người nộp đơn đăng ký các đối tượng đó theo quy định tại Chương VII, Chương VIII và Chương IX của Luật Sở hữu trí tuệ và Phụ lục I của Nghị định này.

Quyền SHCN đối với nhãn hiệu đăng ký quốc tế theo Thỏa ước Madrid và Nghị định thư Madrid được xác lập trên cơ sở chấp nhận bảo hộ của cơ quan quản lý nhà nước về quyền SHCN đối với đăng

ký quốc tế đó.

Quyền SHCN đối với kiểu dáng công nghiệp đăng ký quốc tế theo Thỏa ước La Hay được xác lập trên cơ sở chấp nhận bảo hộ của cơ quan quản lý nhà nước về quyền SHCN đối với đăng ký quốc tế đó.

Quyền SHCN đối với nhãn hiệu nổi tiếng được xác lập trên cơ sở thực tiễn sử dụng rộng rãi nhãn hiệu đó theo quy định tại Điều 75 của Luật Sở hữu trí tuệ mà không cần thực hiện thủ tục đăng ký. Khi sử dụng quyền và giải quyết tranh chấp quyền đối với nhãn hiệu nổi tiếng, chủ sở hữu nhãn hiệu đó phải chứng minh quyền của mình bằng các chứng cứ theo quy định.

Quyền SHCN đối với tên thương mại được xác lập trên cơ sở thực tiễn sử dụng hợp pháp tên thương mại đó tương ứng với khu vực (lãnh thổ) và lĩnh vực kinh doanh mà không cần thực hiện thủ tục đăng ký.

Quyền chống cạnh tranh không lành mạnh được xác lập trên cơ sở thực tiễn của hoạt động cạnh tranh mà không cần thực hiện thủ tục đăng ký tại cơ quan quản lý nhà nước về quyền SHCN. Khi sử dụng quyền chống cạnh tranh không lành mạnh, chủ thể phải chứng minh quyền của mình bằng các chứng cứ thể hiện đối tượng, lĩnh vực, lãnh

thỏ, thời gian kinh doanh liên quan đến hoạt động cạnh tranh.

Về quyền SHCN theo điều ước quốc tế, Nghị định quy định, trong trường hợp điều ước quốc tế liên quan đến SHCN mà Việt Nam là thành viên có quy định về thừa nhận, bảo hộ quyền SHCN của tổ chức, cá nhân của các thành viên theo quy định tại Điều 6 của Luật Sở hữu trí tuệ thì quyền SHCN của tổ chức, cá nhân của các thành viên khác được thừa nhận, bảo hộ tại Việt Nam.

Quyền SHCN được bảo hộ trong phạm vi, thời hạn phù hợp với quy định của điều ước quốc tế và không phải thực hiện thủ tục đăng ký theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ.

Bộ KH&CN công bố mọi thông tin cần thiết liên quan đến quyền SHCN được thừa nhận, bảo hộ tại Việt Nam theo điều ước quốc tế.

Ngoài ra, Nghị định quy định rõ chủ thể quyền SHCN bao gồm tổ chức, cá nhân sở hữu các đối tượng SHCN quy định tại Điều 121 của Luật Sở hữu trí tuệ hoặc tổ chức, cá nhân được chủ sở hữu chuyển giao quyền SHCN.

Trong trường hợp văn bằng bảo hộ đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí, nhãn hiệu được cấp chung cho nhiều tổ chức,

cá nhân theo quy định tại khoản 2 Điều 86, khoản 5 Điều 87 và khoản 3 Điều 90 của Luật Sở hữu trí tuệ thì quyền SHCN thuộc sở hữu chung của các tổ chức, cá nhân đó. Các chủ sở hữu chung thực hiện quyền sở hữu theo quy định của pháp luật dân sự.

Các chủ thể quyền SHCN được hưởng các quyền và thực hiện các nghĩa vụ theo phạm vi bảo hộ với các điều kiện quy định tại các Điều 132, 133, 133a, 134, 135, 136, 136a, 137 của Luật Sở hữu trí tuệ.

(Tổng hợp)

👉 Hội Sáng chế Việt Nam: 'Cầu nối' giữa nhà sáng chế và doanh nghiệp

Ngày 9/9, tại TP.HCM, Hội Sáng chế Việt Nam đã tổ chức Đại hội Hội Sáng chế Việt Nam lần II, nhiệm kỳ 2023-2028.



TS. Bùi Văn Quyền - Phó Chủ tịch Hội Sáng chế Việt Nam.

Tham dự đại hội có PGS.TS Trần Quốc Thắng - Chủ tịch Hội Sáng chế Việt Nam; TS. Bùi Văn Quyền

- Phó Chủ tịch Hội Sáng chế Việt Nam; lãnh đạo Bộ KH&CN; lãnh đạo Bộ Nội vụ và toàn thể hội viên Hội Sáng chế Việt Nam.

Tại đại hội, TS. Bùi Văn Quyền đã đánh giá tổng kết nhiệm kỳ I (2015-2023) và nêu lên phương hướng hoạt động nhiệm kỳ II (2023-2028).

Về công tác tổ chức, Hội Sáng chế Việt Nam đã tiếp nhận và đưa vào hoạt động văn phòng của hội; mua 4 tên miền cho trang tin điện tử; xây dựng và nâng cấp trang tin điện tử Hội Sáng chế Việt Nam; thành lập Viện Phát triển sáng chế và Đổi mới công nghệ,... TS Bùi Văn Quyền cho biết thêm, ngoài những thành tích đạt được, mục tiêu phát triển tổ chức hội ở các địa phương khác như ở miền Bắc, miền Trung vẫn chưa thực hiện được.

Trong giai đoạn 2015-2023, công tác hội viên được ban chấp hành quan tâm thường xuyên. Đã kết nạp và tiến hành cấp thẻ cho hội viên mới; cung cấp thông tin về sở hữu trí tuệ và thương mại hóa sáng chế qua nhiều kênh khác nhau cho hội viên,... Các hoạt động chuyên môn của hội được tiến hành khá tích cực và đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Hội tổ chức nhiều hoạt động tôn vinh Ngày Sở hữu trí tuệ thế

giới 26/4; tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn, hội thảo, tọa đàm; tổ chức các hoạt động tư vấn, hỗ trợ nhà sáng chế.

Nhiều hoạt động hợp tác của Hội Sáng chế Việt Nam với các sở, ban, ngành cũng được đẩy mạnh. Hội đã phối hợp xây dựng Sàn giao dịch sáng chế, công nghệ; cử thành viên tham gia giám khảo Chương trình Sáng tạo Việt Nam trên VTV3,...

Trong khuôn khổ đại hội, TS. Bùi Văn Quyền nêu lên mục tiêu trong giai đoạn 2023-2028 như cần đẩy mạnh các hoạt động của hội trong giai đoạn hội nhập quốc tế sâu rộng, tăng cường phát triển và xây dựng hội thành trung tâm kết nối, thu hút và hỗ trợ hội viên, các nhà sáng chế tạo lập, bảo hộ và đặc biệt là thương mại hóa sáng chế. Bên cạnh đó, tăng 100% số lượng hội viên nhiệm kỳ II, đồng thời mở rộng hợp tác quốc tế với các đối tác tương đồng.

Phát biểu tại đại hội, ông Lê Huy Anh - Phó Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ đánh giá cao kết quả đạt được của Hội Sáng chế Việt Nam trong nhiệm kỳ vừa qua. Hội đã trở thành ngôi nhà của các nhà sáng chế Việt, là nơi quy tụ và là cầu nối của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp.

Ông Lê Huy Anh khẳng định ngày nay sở hữu trí tuệ đóng vai trò quan

trọng trong việc phát triển khoa học công nghệ. Đặc biệt, các tài sản trí tuệ trở thành công cụ hữu hiệu cho doanh nghiệp nâng cao sức cạnh tranh, thúc đẩy kinh tế của quốc gia. Trong đó, sáng chế luôn được coi là sản phẩm sáng tạo quan trọng nhất.

Phó Cục trưởng Cục Sở hữu Trí tuệ đặt kì vọng Hội Sáng chế Việt Nam sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động theo tôn chỉ, mục đích, điều lệ của hội. Đặc biệt, hội cần làm tốt hơn công tác tư vấn, xác lập quyền cho các nhà sáng chế và thúc đẩy hoạt động thương mại hóa sáng chế.

(sohuutritue.net.vn)

👉 Công bố nhãn hiệu tập thể sầu riêng Cư M'gar: Giúp nâng cao giá trị sản phẩm

Mới đây, Ủy ban nhân dân huyện Cư M'gar, tỉnh Đắk Lắk đã tổ chức Lễ công bố nhãn hiệu “Sầu riêng Cư M'gar” và ra mắt ứng dụng trên thiết bị di động thông minh “thông tin huyện Cư M'gar”.

Sầu riêng Cư M'Gar được Cục Sở hữu Trí tuệ, Bộ KH&CN cấp Giấy Chứng nhận Đăng ký Nhãn hiệu Tập thể Sầu riêng Cư M'Gar theo Quyết định số 5327 ngày 10/7/2023. Giấy chứng nhận có hiệu lực 10 năm tính từ ngày cấp. Đây là cơ sở pháp lý để huyện Cư M'Gar

tiếp tục phát triển nhãn hiệu và nâng cao giá trị sản phẩm sầu riêng.

Theo ông Vũ Hồng Nhật, chủ tịch UBND huyện, hiện địa phương đã phát triển được hơn 4.100ha sầu riêng. Trong thời gian qua huyện đã quy hoạch những vùng trồng sầu riêng chuyên canh tại xã Ea Tar và một số địa phương khác.

Diện tích cho thu hoạch năm 2023 trên 1.000ha, sản lượng hơn 20.000 tấn. Với giá thu mua tại vườn từ 70.000 - 90.000 đồng/kg, sầu riêng dần trở thành một trong những cây trồng chủ lực của địa phương. Trong tương lai, Cư M'gar sẽ là huyện có diện tích sầu riêng lớn nhất Đắk Lắk.



Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện Cư M'gar mong muốn “Thông qua chứng nhận nhãn hiệu “Sầu riêng Cư M'gar” là cơ sở để huyện quảng bá về hình ảnh, quê hương và con người huyện Cư M'gar đến với du khách trong và ngoài nước. Qua đó giới thiệu các sản phẩm giàu bản

sắc văn hóa của huyện Cư M'gar, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế-du lịch trên địa bàn huyện. Đồng thời tạo cơ hội liên kết giữa người sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, góp phần thực hiện thành công Đề án phát triển ngành hàng sâu riêng của tỉnh đến năm 2030”.

Tại buổi lễ, Ủy ban Nhân dân huyện Cư M'Gar trao chứng nhận mã số doanh nghiệp cho sáu đơn vị; đồng thời, ra mắt ứng dụng mang tên “Thông tin huyện Cư M'Gar” trên điện thoại thông minh.

Đây là kênh tương tác, cung cấp, trao đổi thông tin về huyện cho người dân, du khách và doanh nghiệp, từ đó góp phần phát triển kinh tế số, thúc đẩy hình thành các mô hình sản xuất, kinh doanh mới có hiệu quả kinh tế cao, đồng thời góp phần thay đổi phương thức làm việc của người dân về cơ hội tiếp cận dịch vụ.

(sohuutritue.net.vn)

✎ Xây dựng chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm cá chình bông Phú Yên

Viện Thổ nhưỡng nông hoá, thuộc Viện Khoa học nông nghiệp, Bộ NN&PTNT phối hợp với Sở KH&CN tỉnh Phú Yên và một số cơ quan liên quan đang triển khai nhiệm vụ “Đăng ký bảo hộ và quản

lý chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm cá chình bông của tỉnh Phú Yên”.

Việt Nam có nhiều tiềm năng và lợi thế để phát triển trở thành một trong những nước có sản lượng cá chình lớn của thế giới, nhờ có điều kiện khí hậu và nguồn nước rất thuận lợi, có nguồn giống trên 10 triệu con/năm ở các tỉnh miền Trung, nên sản lượng có thể đạt tới 8.000-10.000 tấn/năm.

Trong đó, Phú Yên có vùng nước lợ ven biển khoảng 21.000 ha là các bãi đẻ, sinh trưởng của các loài thủy sản. Do điều kiện tự nhiên thuận lợi như vậy, Phú Yên là tỉnh dẫn đầu cả nước về nguồn giống cá chình bông. Nguồn cá chình giống chủ yếu thu vớt từ tự nhiên tại địa phương, với ngư cụ khai thác là lưới mảnh kết hợp với ánh sáng.

Nghề nuôi cá chình ở nước ta bắt đầu ở tỉnh Phú Yên khoảng những năm 2000. Những năm đầu tiên khi mới bắt đầu làm nghề nuôi cá chình bông, cá chình con không được quan tâm nhân tạo giống mà người dân chủ yếu đánh bắt cá chình bông giống ở tự nhiên.

Đến giai đoạn nghề nuôi cá chình bông được chú trọng và tăng nhanh về diện tích, để chủ động đáp ứng nhu cầu về con giống, một số đề tài nghiên cứu công nghệ và xây dựng

mô hình lên giống, nuôi cá được triển khai.



Mô hình nuôi cá chình bông ở Phú Yên -
Ảnh: VGP/Minh Hà

Hiện nay, mô hình nuôi cá chình bông thương phẩm đã được nhân rộng ra nhiều hộ gia đình ở huyện Tuy An, Tây Hòa, Đông Hòa... Mô hình này bước đầu đã cho thấy hiệu quả khả quan: Cá chình phát triển tốt, ít dịch bệnh, giá cả ổn định, đầu ra rộng mở. Giá thu mua trên thị trường trong nước hiện nay là 500.000 - 700.000 đồng/kg. Đây hứa hẹn sẽ là vật nuôi mang lại nhiều lợi nhuận, góp phần ổn định đời sống của người dân.

Theo chia sẻ của các hộ nông dân tham gia mô hình nuôi cá chình bông, với giá bán như hiện nay, người dân sau một vụ nuôi cá 18 - 24 tháng có thể thu lãi được 70.000 đến 80.000 đồng/con.

Theo ông Nguyễn Văn Phú, Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại thủy sản Phú Yên, đầu

tur con giống tuy có giá thành cao nhưng mức độ an toàn, chất lượng sản phẩm, thu lợi nhuận cao, trong khi các sản phẩm cá khác, nuôi thời gian dài nhưng sản phẩm không đạt như cá chình. Hiệu quả kinh tế từ nuôi cá chình cao, gấp 5-6 lần các vật nuôi khác.

Việc xây dựng chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm cá chình bông được đánh giá là rất cần thiết. Cá chình bông Phú Yên có chất lượng đặc trưng riêng biệt, có mối liên hệ với điều kiện tự nhiên, sinh thái của khu vực nuôi trồng. Đây chính là cơ sở khoa học để xây dựng chỉ dẫn địa lý cho cá chình bông Phú Yên, từ đó giúp người nuôi, kinh doanh sản phẩm đạt hiệu quả kinh tế cao, đồng thời tăng khả năng nhận biết bảo vệ danh tiếng cho sản phẩm.

Các sản phẩm cá chình bông Phú Yên sau khi được bảo hộ, người tiêu dùng sẽ dễ nhận biết và lựa chọn sản phẩm; sản phẩm sẽ góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ trong tương lai, có sức cạnh tranh hơn so với các sản phẩm cùng loại trên thị trường; củng cố lòng tin của người tiêu dùng đối với cá chình bông Phú Yên từ đó gia tăng giá trị, thúc đẩy sản phẩm tham gia tốt hơn vào thị trường trong nước và xuất khẩu...

(baochinhphu.vn)

SHTT VỚI DOANH NGHIỆP**↪ Amway đồng hành cùng “Phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”**

Ngày 30/8/2023, Amway - thương hiệu toàn cầu về sức khỏe và sắc đẹp - vinh dự đồng hành cùng Diễn đàn cấp cao “Phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” và đồng thời công bố kết quả của Báo cáo Khởi nghiệp toàn cầu năm 2023 (Amway Global Entrepreneur Report - AGER 2023).

Diễn đàn cấp cao này là hoạt động thường niên nằm trong chuỗi các nội dung triển khai của Chương trình khởi nghiệp quốc gia 2023 và Ngày hội khởi nghiệp sáng tạo tỉnh Quảng Nam lần thứ 4 - TechFest Quảng Nam 2023 nhằm thực hiện các mục tiêu Đề án khởi nghiệp của Chính phủ. Chương trình do Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp tổ chức phối hợp với Ban Điều hành hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo tỉnh Quảng Nam, Hội đồng Cố vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (VSMA) dưới sự chỉ đạo của VCCI, Bộ KH&CN và UBND tỉnh Quảng Nam.

Diễn đàn tập trung vào thảo luận: Phát huy tính liên kết của các địa phương với vùng và quốc gia; chia sẻ kinh nghiệm của tổ chức quốc tế

trong việc thu hút nguồn vốn đầu tư hỗ trợ doanh nghiệp và cách thức gọi vốn từ các “shark”, quỹ đầu tư; gợi mở cách thức thu hút các nguồn lực hỗ trợ khởi nghiệp...

Có thể thấy, khởi nghiệp sáng tạo đang là một trong các vấn đề được thế giới cũng như Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương và các trường đại học tại Việt Nam đặc biệt quan tâm. Nhiều quốc gia trên thế giới xem khởi nghiệp sáng tạo như một động lực quan trọng nhất để tăng trưởng phát triển kinh tế. Tại Việt Nam, hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã liên tục phát triển, vươn từ vị trí 72 năm 2019 lên vị trí 54 trên thế giới vào năm 2022.

Trong khuôn khổ của diễn đàn, Amway công bố khảo sát mới nhất về tinh thần khởi nghiệp (AGER 2023). Báo cáo về tinh thần khởi nghiệp 2023 do Amway thực hiện, khảo sát về tình trạng khởi nghiệp trên thế giới hậu đại dịch cho thấy, bất chấp những thách thức kinh tế do đại dịch COVID-19 gây ra, xu hướng và cơ hội khởi nghiệp ngày càng tăng, bởi tiềm năng và lợi ích của nó đối với phát triển kinh tế. Báo cáo cũng cho thấy, khả năng huy động vốn - rào cản lớn nhất đối với việc bắt đầu kinh doanh đã giảm

xuống.

Dựa trên báo cáo AGER 2023, Amway có cơ sở để lạc quan vào tương lai của ngành bán hàng trực tiếp trên nền tảng trực tuyến, đặc biệt là tại thị trường Việt Nam. Theo đó, Việt Nam dẫn đầu thế giới về việc cho rằng các kênh truyền thông mạng xã hội là cách tốt nhất để tối đa hóa số lượng khách hàng và bán sản phẩm. Có đến 77% cảm thấy thoải mái khi mua hàng qua mạng xã hội, trong khi con số này tại Việt Nam lên đến 97%. Điều đó cho thấy rằng, có sự dịch chuyển mỗi quan tâm từ mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình kinh doanh mới - hoàn toàn phù hợp giữa thời đại công nghệ, thương mại điện tử phát triển từng ngày như hiện nay, tạo cơ hội mới cho các doanh nghiệp hay đổi tác gặp gỡ mọi người ở nơi họ đang ở, tạo kết nối và chia sẻ về những gì họ đang làm.

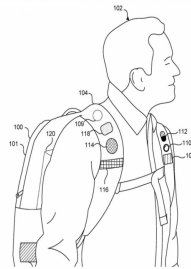
(thesaigontimes.vn)

↳ Microsoft lộ sáng chế cho ba lô tích hợp trí tuệ nhân tạo

Microsoft mới đây đã nộp đơn xin cấp bằng sáng chế cho sản phẩm ba lô tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) lên Văn phòng Nhãn hiệu và Bằng sáng chế Mỹ (USPTO).

Theo thông tin được MSPoweruser đăng tải, Microsoft đã nộp đơn xin cấp bằng sáng chế cho ba lô tích hợp AI từ tháng 5/2023 và vào ngày 24/8 vừa qua, USPTO đã công bố đơn đăng ký để lấy ý kiến phản hồi từ công chúng.

Theo các thông tin được tiết lộ tới thời điểm hiện tại, chiếc ba lô tích hợp AI của Microsoft có khả năng xác định các vật thể xung quanh, thực hiện các tác vụ theo ngữ cảnh, truy cập thông tin từ đám mây và tương tác với các thiết bị khác. Ba lô được tích hợp máy ảnh, micro, loa, kết nối mạng, bộ xử lý và bộ lưu trữ.



Hình ảnh mô tả sáng chế ba lô AI trong hồ sơ đăng ký nộp lên USPTO của Microsoft

Microsoft cho biết, với việc tích hợp trí tuệ nhân tạo vào trong một chiếc ba lô, thiết bị đeo thông minh này có thể trở thành trợ lý cá nhân thông minh.

Các thông tin phác thảo được tiết lộ từ hồ sơ đăng ký sáng chế cho thấy, chiếc ba lô tương lai của

Microsoft có thể làm được rất nhiều tác vụ hỗ trợ người sử dụng trong cuộc sống thường ngày.

Thiết bị đeo có thể nhận biết xung quanh để người dùng có thể cung cấp các lệnh theo ngữ cảnh liên quan đến môi trường mà người dùng đang ở. Thiết bị đeo có thể hiểu lệnh theo ngữ cảnh bằng cách cảm nhận môi trường và sử dụng trí tuệ nhân tạo.

Ví dụ người dùng có thể đeo khi trượt tuyết và hỏi có thể trượt theo những hướng nào. Ba lô sẽ tự động quét xung quanh và cho bạn hướng đi có nằm ngoài giới hạn hay không.

Bên cạnh đó, ba lô cũng có thể giúp người dùng ghi nhớ, sắp xếp các lịch trình, so sánh giá cả của các mặt hàng, ...

Để thực hiện được những tác vụ phức tạp như trên, Microsoft đã xây dựng hệ thống phản xạ gồm 6 bước như sau: Khi ba lô nhận được lệnh, nó sẽ tự động dò môi trường xung quanh thông qua các cảm biến và gửi đến công cụ AI. Máy chủ sẽ diễn giải thông tin thông qua nhận dạng giọng nói và xử lý ngôn ngữ tự nhiên. Tiếp đến AI trả về kèm theo phản hồi, ví dụ là câu trả lời cho truy vấn, xác nhận rằng nhiệm vụ đã được hoàn thành hoặc nhắc

yêu cầu người dùng cung cấp thêm thông tin.

Được biết, Microsoft không phải là nhà sản xuất đầu tiên đưa AI tích hợp vào ba lô. Trước đó, Targus,, công ty sản xuất túi đựng máy tính xách tay Targus đã giới thiệu ba lô Cypress Hero 15,6 inch vào năm ngoái. Chiếc ba lô này được tích hợp công nghệ Apple Find My, pin sạc... với giá 150 USD.

Vào năm 2021, Intel cũng đã ra mắt một chiếc ba lô AI được tích hợp GPS giúp những người khiếm thị quét thể giới xung quanh họ.

(sohuutritue.net.vn)

👉 Bình Dương: Phát hiện trên 32.000 sản phẩm mũ vải nghi giả mạo nhãn hiệu

Ngày 6/9/2023, qua kết quả thực hiện biện pháp nghiệp vụ, Cục Quản lý thị trường (Cục QLTT) Bình Dương chủ trì, phối hợp với Đội Cảnh sát kinh tế và ma túy Công an TP Thuận An tiến hành kiểm tra đột xuất một điểm kinh doanh nón thời trang (địa chỉ khu phố Đồng An 2, phường Bình Hòa, TP Thuận An, tỉnh Bình Dương).

Tại thời điểm kiểm tra, Đoàn kiểm tra phát hiện hơn 32.700 sản phẩm mũ vải thời trang có dấu hiệu giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng như

Nike, Adidas, Puma, Lacoste... Đoàn kiểm tra đã lập biên bản tạm giữ toàn bộ số lượng hàng hóa nêu trên để tiếp tục xác minh, làm rõ.

Trong thời gian tới, Cục QLTT Bình Dương sẽ tiếp tục tăng cường công tác quản lý địa bàn, phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm về hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không rõ nguồn gốc, xuất xứ.



Hơn 32.000 sản phẩm mỹ phẩm và nghi giả mạo nhãn hiệu Nike, Adidas, Puma,...

Đối với những mặt hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, Cục QLTT Kiên Giang cũng vừa tạm giữ lô hàng hoá là mỹ phẩm do nước ngoài sản xuất, có giá trị trên 50 triệu đồng.

Theo nhận định của Cục QLTT Kiên Giang, thời gian gần đây, tình hình vận chuyển, mua bán hàng nhập lậu, hàng hoá không rõ nguồn gốc, xuất xứ có chiều hướng gia tăng trên địa bàn vùng biên giới thành phố Hà Tiên, huyện Giang Thành. Để dễ dàng tránh khỏi kiểm

soát của lực lượng chức năng, các đối tượng thường chia nhỏ số lượng hàng hoá và tập kết tại nhiều địa điểm khác nhau, chờ đến buổi chiều tối để vận chuyển đi tiêu thụ.

Ngày 27/8/2023, qua thông tin thu thập được, Đội QLTT số 3 đã tiến hành thẩm tra, xác minh có dấu hiệu vi phạm và tiến hành khám đồ vật tại khu vực bãi đất trống đối diện số 10 Phù Dung, khu phố 4, phường Bình San, thành phố Hà Tiên, tỉnh Kiên Giang.

Qua kết quả kiểm tra, Đội QLTT số 3 phát hiện tang vật là mỹ phẩm các loại, có xuất xứ nước ngoài gồm: 108 chai sữa dưỡng thể nhãn hiệu VASELINE (loại 725ml), 324 chai lăn khử mùi NIVEA (loại 150ml), 204 chai lăn khử mùi DOVE (loại 150ml), 792 chai dầu cù là Whit Siang Pure Balm (loại 100g). Tổng giá trị hàng hoá ước tính trên 50 triệu đồng.

Tại thời điểm kiểm tra tất cả hàng hoá trên không có hoá đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hợp pháp và chưa xác định được chủ sở hữu hợp pháp. Đội QLTT số 3 đã tiến hành tạm giữ toàn bộ lô hàng và tiếp tục thực hiện các bước thẩm tra, xác minh để xử lý theo quy định pháp luật.

(sohuutritue.net.vn)